

Gabar



LUIS JORGE BARBOSA

EL TITÁN DE LA CONSTRUCCIÓN
DEL MAYAB

ALBERTO OJEDA ARAIZA

CIMEY: 35 AÑOS DE HISTORIA

CARLOS EDUARDO CHACÓN

COLUMNISTA INVITADO

- AGROVOLTAICA: APUESTA ENERGÉTICA EN YUCATÁN
- RESILIENCIA ELÉCTRICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

www.infraestructuradelmayab.com

De norte a sur

35 años

construyendo **confianza** entregando **excelencia**

En PROSER Grupo Constructor, la ejecución de cada proyecto se sustenta en una estructura organizacional diseñada para operar con **precisión, especialización y eficiencia**.

El Grupo se integra por dos divisiones estratégicas que articulan sus capacidades:

División Construcción, enfocada en el desarrollo de infraestructura a gran escala y proyectos de alto impacto.

División Industria, orientada a fortalecer la cadena de suministro y especialización técnica a través de soluciones especializadas que respaldan y complementan la operación constructiva con altos estándares de calidad.

NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO



Construcción Industria



Construcción Vertical



Vías terrestres



Konkret



Vidrio Bise



Agregados



Mega- Carpintería a Medid:

Esta integración permite a PROSER operar de forma eficiente y coordinada, alineando cada división a un mismo objetivo:

Construir Confianza, Entregar Excelencia.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

En PROSER Grupo Constructor, nuestra estructura organizacional se traduce en valor tangible para cada cliente, proyecto y aliado estratégico.



Confiability y solidez



Servicio Integral



Atención personalizada y resolutive



Innovación

ALBERTO OJEDA ARAIZA

CIMEY: 35 años de historia



PÁGINA 8

LUIS JORGE BARBOSA

El titán de la construcción del mayab



PÁGINA 14

LAURA ESPAÑA E IVÁN URIBE

Resiliencia eléctrica e Inteligencia Artificial



PÁGINA 25

"La ingeniería combina creatividad, ciencia y perseverancia para transformar el mundo"



PÁGINA 5

EDITORIAL

Día del Ingeniero: responsabilidad de transformar el presente y construir el futuro

PÁGINA 6

CARLOS EDUARDO CHACÓN

Más allá de la obra: indicadores que impulsan la rentabilidad empresarial

PÁGINA 10

EXITOSO IX ENCUENTRO DE NEGOCIOS AMERIC-ACOME 2026

Alianzas, innovación y visión de futuro para fortalecer al sector

PÁGINA 19

MARTHA NAVA

Creando una cultura de reconocimiento: dimensión humana de la motivación

PÁGINA 22

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

Sueño que transformó a México

DIRECTORIO

Alicia Romero Directora Editorial.

Margarita R. Veitía Redacción.

Arantxa Cisneros Diseño y Arte.

Carlos De la Cruz Fotografía.

Alberto Patrón Director Comercial.

✉ ventas@infraestructuradelmayab.com
✉ contacto@infraestructuradelmayab.com
☎ 999 242 8197

CONVIERTE TU CONSUMO ELÉCTRICO EN AHORRO REAL

APE

CALIDAD DE LA ENERGÍA



OFRECEMOS
ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS DE
INFRAESTRUCTURA
ELÉCTRICA Y
AHORRO DE
ENERGÍA, ADEMÁS
DE PROYECTOS
ELÉCTRICOS BÁSICOS
Y MANTENIMIENTO
EN GENERAL, TODO
ADAPTADO A LAS
NECESIDADES
RESIDENCIALES

¡CONTACTANOS!

betopatron@hotmail.com

betopatron.com

(999) 242 8197





DÍA DEL INGENIERO: RESPONSABILIDAD DE TRANSFORMAR EL PRESENTE Y CONSTRUIR EL FUTURO

Cada 1 de julio, México conmemora el Día Nacional del Ingeniero, una fecha que reconoce la contribución de quienes, a través de la ciencia, la innovación y el conocimiento, impulsan el desarrollo del país.

Detrás de cada avance que ha marcado la evolución de las sociedades coexisten la capacidad de imaginar nuevas posibilidades, desafiar los límites de lo conocido, convertir las ideas en soluciones concretas y transformar el entorno para crear nuevas oportunidades. En ese proceso, la ingeniería ha desempeñado un papel fundamental como una de las disciplinas que más profundamente ha contribuido al progreso económico, social y tecnológico de la humanidad.

Cada camino que conecta comunidades, cada sistema que optimiza recursos, cada innovación que mejora la calidad de vida y cada infraestructura que impulsa el crecimiento de una nación son el resultado de años de estudio, planeación, creatividad y compromiso. Son también el reflejo de una profesión que, más allá de su dimensión técnica, posee una profunda vocación de servicio hacia la sociedad.

La ingeniería ha acompañado cada etapa de la evolución humana. Ha sido protagonista de los grandes avances que han permitido mejorar las condiciones de vida de millones de personas y continúa siendo una herramienta indispensable para enfrentar los desafíos del siglo XXI.

Para Infraestructura del Mayab es un deber reconocer el valor de las mujeres y los hombres que, desde distintas especialidades, contribuyen diariamente a la construcción de un mundo más eficiente, seguro, sostenible y conectado.

Los retos actuales exigen profesionales capaces de integrar conocimiento técnico, pensamiento crítico, innovación y sensibilidad social. Ya no basta con diseñar soluciones eficientes; es necesario desarrollar proyectos que consideren su impacto en las personas, en las comunidades y en el medio ambiente. La ingeniería moderna demanda una visión integral que permita equilibrar el crecimiento con la sostenibilidad, el desarrollo con la responsabilidad y la innovación con el bienestar colectivo.

En este contexto, la figura del ingeniero trasciende la imagen tradicional asociada únicamente a cálculos, estructuras o procesos industriales. Hoy son líderes de transformación, agentes de cambio y actores estratégicos en la construcción de un futuro más próspero. Su trabajo impacta áreas tan diversas como la salud, la educación, la movilidad, la energía, las telecomunicaciones, la industria y la protección del medio ambiente, demostrando que la ingeniería está presente en prácticamente todos los aspectos de la vida moderna.

Además, cada decisión técnica tiene implicaciones que van más allá de los proyectos mismos. La ingeniería encuentra su mayor valor cuando el conocimiento se pone al servicio de la sociedad y cuando la innovación se orienta al bien común. La verdadera trascendencia de esta profesión radica en su capacidad para generar un impacto positivo y duradero en la vida de las personas, impulsada por la adaptación constante, el espíritu de mejora continua y la disposición para enfrentar desafíos cada vez más complejos en un mundo que evoluciona a gran velocidad.

Las nuevas generaciones de ingenieros asumen hoy los retos del futuro. En sus manos se encuentra la oportunidad de continuar construyendo soluciones que respondan a las necesidades de una sociedad en constante cambio. Su formación, creatividad y compromiso serán fundamentales para impulsar el desarrollo sostenible, promover la innovación y contribuir a la construcción de comunidades más fuertes, inclusivas y resilientes.

Es esta una oportunidad para reflexionar sobre el impacto que esta profesión tiene en la construcción de un mejor país. Cada proyecto exitoso representa una suma de conocimientos, trabajo colaborativo, liderazgo y perseverancia. Cada avance tecnológico demuestra que la creatividad humana puede convertirse en una poderosa herramienta de transformación. Cada solución implementada confirma que los desafíos más complejos pueden superarse cuando existen preparación, visión y compromiso.

En este Día del Ingeniero, rendimos homenaje a quienes imaginan lo que aún no existe y trabajan con determinación para hacerlo posible. Gracias por construir no solo infraestructura, sino también oportunidades, bienestar y esperanza para las generaciones presentes y futuras. Su legado perdura en cada obra concluida, en cada comunidad fortalecida y en cada sueño que encuentra un camino para hacerse realidad.



MÁS ALLÁ DE LA OBRA

INDICADORES QUE IMPULSAN LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL

POR: CARLOS EDUARDO CHACÓN SÁNCHEZ

Una empresa especializada en la construcción de instalaciones industriales ejecutaba varias obras simultáneamente. Al cierre del ejercicio de las obras, la dirección descubrió que dos de sus proyectos más importantes tuvieron utilidades muy por debajo de las previstas. Al analizar en detalle la situación, identificó que durante varios meses se habían presentado desviaciones en la productividad de las cuadrillas, incrementos en las horas extraordinarias y retrasos en el suministro de materiales, sin que nadie lo notara hasta que los resultados financieros revelaron el impacto real.

A partir de entonces, la empresa implementó un tablero de indicadores que incluía:

- Variación entre costo presupuestado y costo real.
- Avance físico versus avance programado.
- Cumplimiento del programa de trabajo.
- Productividad por hora-hombre.
- Utilización de maquinaria y equipos.
- Productividad de cuadrillas.
- Índice de retrabajos.
- Rentabilidad por proyecto.
- Margen de utilidad por proyecto.

En pocos meses, los responsables de obra comenzaron a detectar desviaciones de manera temprana, permitiendo tomar acciones correctivas antes de que impactaran significativamente la rentabilidad y el cumplimiento.

Este es un caso real que atendí en mi experiencia como consultor y que dejó para todos una importante lección: la rentabilidad de una obra no se determina al finalizar el proyecto, sino que se construye diariamente mediante decisiones oportunas respaldadas por información confiable.

Alineación estratégica: de la visión a la acción

La experiencia demuestra que muchas empresas no fracasan por falta de esfuerzo, experiencia o talento de sus directivos y colaboradores, sino por falta de información para gestionar oportunamente sus proyectos ante el propio crecimiento, la competitividad de los mercados y los recursos limitados.

La planificación estratégica surge para definir el rumbo de las organizaciones, establecer objetivos claros y alinear los recursos humanos, financieros y tecnológicos hacia una visión común.

Sin embargo, cualquier estrategia pierde efectividad si no contamos con los mecanismos necesarios que nos permitan responder:



¿Realmente estamos avanzando hacia los objetivos deseados?

Es aquí donde los indicadores de gestión adquieren un papel fundamental al transformar datos en información útil para evaluar el desempeño, detectar desviaciones y respaldar la toma de decisiones. En otras palabras, constituyen el vínculo entre lo planificado y los resultados alcanzados, facilitando la mejora continua, fortaleciendo la disciplina organizacional y contribuyendo al crecimiento sostenido y sostenible de la empresa.

Muchas empresas del sector de la construcción, infraestructura y mantenimiento industrial enfrentan a diario sobrecostos, retrabajos, falta de mano de obra calificada, accidentes, problemas de flujo de efectivo, penalizaciones, entre otros desafíos, y descubren que una obra fue poco rentable cuando ya está terminada, sin oportunidad de corregir el rumbo. Por ello, medir el desempeño ya no es una opción; es una necesidad.

Las empresas más exitosas del sector ya no gestionan únicamente proyectos; gestionan el desempeño. La rentabilidad de una obra no se controla al cierre del proyecto; se controla diariamente a través de indicadores de gestión.

Decisiones informadas vs. reacciones improvisadas

Uno de los principales beneficios de los indicadores de gestión es que permiten anticipar problemas antes de que se conviertan en crisis.

Una disminución progresiva de la productividad, un aumento en los costos indirectos o una caída en la efectividad comercial pueden detectarse tempranamente mediante indicadores adecuados. El uso de indicadores de gestión no elimina la incertidumbre, pero sí reduce significativamente el margen de error derivado de decisiones tardías basadas únicamente en percepciones, experiencia o intuición, las cuales no siempre ofrecen una visión objetiva del desempeño real de la organización.

Es muy importante recordar que los indicadores de gestión, además de lo operativo, también deben prestar atención a la salud financiera y comercial del negocio, incluyendo flujo de efectivo, rentabilidad, cobranza y generación de nuevos contratos. Indicadores como el flujo de caja proyectado, los días promedio de cobranza o el margen bruto por proyecto pueden alertar sobre riesgos financieros antes de que afecten la operación.

Seguridad: no solo protege personas, protege resultados

La seguridad es mucho más que un requisito legal; es un factor estratégico que impacta directamente la productividad, los costos y la reputación de la empresa.



Las organizaciones que desarrollan una sólida cultura preventiva suelen obtener mejores resultados operativos, menos errores, incidentes y retrabajos; mayor confianza por parte de clientes y proveedores y, en consecuencia, una mayor rentabilidad del negocio. Recordemos que cada accidente genera costos visibles e invisibles: interrupciones operativas, pérdida de productividad, sanciones, incremento de primas de seguro y afectación reputacional.

Gestión de activos

La gestión de activos, promovida por la norma ISO 55000, introduce una visión amplia del negocio. No se trata únicamente de construir o mantener infraestructuras, sino de maximizar el valor generado por los activos. Representa una evolución en la forma de administrar las empresas, buscando el equilibrio entre desempeño, riesgo, costo y sostenibilidad, y maximizando el valor de los activos durante todo su ciclo de vida.

En un entorno donde la disponibilidad de maquinaria, la confiabilidad de los sistemas y la rentabilidad de las inversiones son factores críticos, gestionar los activos mediante indicadores adecuados permite tomar decisiones más informadas, optimizar recursos y fortalecer la competitividad de la organización a largo plazo.

Las organizaciones más competitivas y rentables han evolucionado hacia modelos orientados a la gestión de activos, administrando el mantenimiento mediante indicadores de confiabilidad que permiten reducir costos, incrementar la productividad y prolongar la vida útil de los activos, lo cual se traduce en una mayor rentabilidad del negocio.

Las organizaciones más rentables no administran equipos; administran el valor que estos equipos generan.

Mejora continua: construir una cultura de aprendizaje

Los indicadores de gestión permiten identificar fortalezas, áreas de oportunidad y tendencias de desempeño. Bien utilizados, los indicadores no son herramientas de vigilancia; son herramientas de aprendizaje y mejora continua. Más allá de las métricas, influyen directamente en la cultura empresarial.

Cuando los colaboradores conocen claramente qué se espera de ellos y cómo será evaluado su desempeño, se genera un mayor enfoque y disciplina organizacional. Las metas dejan de ser abstractas y se convierten en compromisos concretos.

Un supervisor de obra que conoce sus objetivos de productividad, un responsable de compras que monitorea los tiempos de suministro o un ejecutivo comercial que sigue semanalmente sus indicadores de ventas pueden gestionar mejor sus actividades y priorizar aquellas que realmente generan valor.

Autoevaluación y automotivación: el poder de ver el progreso

Los indicadores de gestión conectan la visión de la empresa con las actividades diarias de directores, gerentes, supervisores y personal operativo, logrando traducir los objetivos estratégicos en metas concretas y medibles.

Las personas necesitan evidencias de avance para mantener el compromiso. Cuando los resultados son visibles, los equipos pueden reconocer logros, identificar oportunidades de mejora y fortalecer su sentido de propósito.

Los indicadores bien diseñados no deben utilizarse únicamente como herramientas de control, sino también como instrumentos de aprendizaje, reconocimiento y desarrollo, convirtiéndose en una poderosa fuente de motivación.

Reflexión final

En un entorno caracterizado por mayores exigencias técnicas, márgenes más reducidos y clientes cada vez más demandantes, las empresas constructoras e industriales necesitan algo más que experiencia y esfuerzo para crecer. Necesitan información confiable para tomar decisiones oportunas.

Así, los indicadores de gestión se constituyen en el puente que conecta la estrategia con los resultados; la visión empresarial con la realidad operativa; y la intención de crecer con la capacidad real de hacerlo de manera sostenible.

Son la herramienta que permite transformar objetivos en acciones, acciones en resultados y resultados en aprendizaje organizacional.

Las organizaciones que logran crecer de manera sostenida no son necesariamente las que trabajan más, sino aquellas que aprenden a medir, analizar y mejorar continuamente aquello que genera valor.

Al final, la pregunta no es si una empresa debe medir su desempeño, sino cómo lo está haciendo y qué tan bien está utilizando la información para construir el futuro que desea alcanzar.

La diferencia entre una empresa que reacciona a los problemas y una empresa que construye su futuro radica en su capacidad para medir, analizar y actuar antes que la competencia.





CIMEY: 35 AÑOS DE HISTORIA, INNOVACIÓN Y COMPROMISO

Entrevista al presidente del Colegio de Ingenieros Mecánicos y Electricistas de Yucatán

POR: MARGARITA R. VEITÍA

La ingeniería, en todas sus especialidades, se ha consolidado como una profesión capaz de transformar el conocimiento en crecimiento, innovación y desarrollo tecnológico. Desde esta perspectiva, que impulsa la construcción de nuevas metas y oportunidades, Infraestructura Mayab conversó con el ingeniero Alberto Ojeda Araiza, presidente del Colegio de Ingenieros Mecánicos y Electricistas de Yucatán (CIMEY), con motivo del Día Nacional del Ingeniero.

El CIMEY cuenta con una trayectoria destacada. Sus 35 años de historia reflejan el compromiso con el legado de sus fundadores, los ingenieros Artemio Alpízar y Leovaldo Espinosa. Asimismo, la labor de la maestra Beatriz García y del ingeniero Daniel Quiñones fortaleció a la institución, que hoy llega a esta importante fecha con amplio reconocimiento dentro del gremio.

Alberto Ojeda Arianza es portador de una visión integral de la profesión, en la que convergen temas fundamentales como la sostenibilidad, la protección ambiental y la eficiencia en cada proceso. También destaca la importancia de la capacitación permanente y la incorporación de nuevas generaciones con talento y pasión por el fascinante mundo de la ingeniería.

Para el presidente del CIMEY, existen retos prioritarios que deben atenderse de manera constante. Entre ellos, destacó la necesidad de vigilar la calidad de los materiales, insumos y equipos utilizados en cada proyecto, garantizar la seguridad en las obras, fomentar la capacitación continua de los profesionales y promover el hábito de la lectura para mantenerse al día con los avances tecnológicos y normativos.

“Este primero de julio es una fecha importante. En ella se resume lo que somos como profesionales; es el momento de honrar a quienes ejercen la ingeniería con excelencia, fortalecer redes de contacto, intercambiar experiencias y mantener vivo nuestro núcleo profesional”, expresó.

Añadió que, para conmemorar esta celebración, se han desarrollado diversas actividades. Entre ellas destaca la inauguración del Aula ÁGORA CIMEY, un espacio destinado al intercambio de conocimientos.

“Fue transformada una antigua bodega en un aula confortable, equipada para atender a 24 alumnos y contribuir a su formación. Además, hemos impartido cursos de alineación para la certificación de electricistas, especialmente para quienes realizan trabajos en viviendas, con el objetivo de que operen conforme a las normas vigentes. También desarrollamos capacitación para instaladores de accesorios en redes eléctricas de media tensión y un curso especializado en seguridad, en coordinación con el Cuerpo de Bomberos. Asimismo, participamos en el programa Casa Segura, enfocado en las instalaciones eléctricas domésticas”, puntualizó.

Respecto al papel de la ingeniería en la actualidad, señaló que su presencia es indispensable en todos los ámbitos de la vida, especialmente en el área medioambiental.

“La ingeniería interviene en todas las esferas de la sociedad. Hoy existe un espacio donde debemos involucrarnos con mayor profundidad: el medio ambiente. Contamos con esta especialidad en nuestras universidades y es necesario acercarnos a esos estudiantes, porque la evaluación ambiental resulta indispensable en cualquier inversión. Debemos integrarlos al sector para que adquieran protagonismo y participen en el desarrollo de nuevas formas de eficiencia energética y sostenibilidad. Es una necesidad y tenemos el deber de acompañarlos para generar un impacto positivo”, detalló.

Sobre las nuevas tecnologías y el avance de la inteligencia artificial, consideró que representan herramientas valiosas que pueden impulsar el desarrollo cuando son utilizadas con responsabilidad y ética.

“Existen áreas en las que la inteligencia artificial ahorra tiempo, optimiza procesos, mejora la comunicación y favorece la organización. Se ha convertido en una herramienta imprescindible para numerosas actividades”, afirmó.

Otro de los temas que el presidente del CIMEY consideró prioritarios es el apoyo a los estudiantes provenientes de comunidades rurales, especialmente a aquellos que, pese a enfrentar limitaciones económicas y menores oportunidades de acceso a recursos educativos, poseen talento, inteligencia y un gran potencial de desarrollo.

“Debemos mirar hacia las comunidades rurales y apoyar a los jóvenes que tienen capacidad y deseos de superarse. Muchos de ellos cuentan con un enorme talento, pero las condiciones económicas o la falta de oportunidades limitan su crecimiento académico y profesional. Como sociedad y como gremio tenemos la responsabilidad de acercarnos a ellos, integrarlos, orientarlos y ayudarles a encontrar alternativas que mejoren su aprendizaje y sus condiciones de vida”, expresó.

En ese sentido, propuso fortalecer programas de acompañamiento y mentoría mediante la participación de profesionales con experiencia que puedan orientar a los estudiantes, dar seguimiento a sus necesidades y ayudarlos a superar los obstáculos que enfrentan durante su formación.

“Es importante establecer redes de mentores que estén atentos a sus inquietudes, sus desafíos y sus necesidades. No se trata únicamente de apoyarlos económicamente, sino de acompañarlos, guiarlos y motivarlos para que descubran todo su potencial. Ellos forman parte del futuro de nuestra región y del país, y debemos brindarles las herramientas necesarias para que puedan alcanzar sus metas y contribuir al desarrollo de sus comunidades”, puntualizó.



Finalmente, envió un mensaje a las nuevas generaciones de ingenieros:

“La universidad es la vía para alcanzar grandes proyectos; es el método y la base. Después viene la capacitación constante y la comprensión de que la ingeniería impulsa la economía, la innovación y el desarrollo social. Nuestra región posee una amplia y reconocida historia de ingenieros que hoy sirven de ejemplo para las nuevas generaciones”.

Asimismo, destacó que un buen ingeniero se distingue por la honestidad profesional, reflejada en la utilización de materiales de calidad, la actualización permanente de conocimientos y la participación activa en organismos colegiados que fortalecen el crecimiento y la ética del sector, en particular el Colegio de Ingenieros.

“En un mundo marcado por la innovación tecnológica y los desafíos ambientales, la ingeniería continúa siendo un motor esencial para el desarrollo de la sociedad. Desde el CIMEY, la apuesta por la capacitación, la calidad, la sostenibilidad y la integración de las nuevas generaciones reafirma el compromiso de la profesión con el futuro de Yucatán y de México”, precisó.

Exitoso IX Encuentro de Negocios AMERIC-ACOMEЕ 2026: Alianzas, innovación y visión de futuro para fortalecer al sector

POR: MARGARITA R. VEITÍA

Con una amplia participación de empresarios, fabricantes, distribuidores, contratistas y líderes de la industria eléctrica y de la construcción, se llevó a cabo el IX Encuentro de Negocios AMERIC-ACOMEЕ 2026, consolidándose como un espacio estratégico para el intercambio de conocimientos, el fortalecimiento de relaciones comerciales y la generación de nuevas oportunidades de negocio.

Durante el encuentro, organizado por la Asociación Mexicana de Empresas del Ramo de Instalaciones para la Construcción (AMERIC) y la Asociación de Comerciantes de Material y Equipo Eléctrico (ACOMEЕ), los participantes compartieron experiencias, analizaron tendencias y reflexionaron sobre los desafíos y oportunidades que definirán el futuro de la industria.

El programa incluyó un ciclo de conferencias impartidas por especialistas y líderes empresariales, quienes abordaron diversas temáticas relacionadas con innovación, desarrollo tecnológico, sostenibilidad, tendencias del mercado, liderazgo y transformación empresarial. Estos espacios propiciaron el intercambio de conocimientos y perspectivas que contribuyen a fortalecer la competitividad de las organizaciones y del sector en su conjunto.

Durante la ceremonia inaugural, el ingeniero Armando Jasso, presidente de AMERIC, dirigió un mensaje de bienvenida y agradecimiento a los participantes, patrocinadores y empresas que hicieron posible la realización del encuentro.



En su intervención destacó la relevancia de este foro para fortalecer la colaboración entre los distintos actores de la industria y reafirmar la unidad del sector como un elemento fundamental para enfrentar los retos actuales y aprovechar las oportunidades de crecimiento que ofrece el mercado.

La muestra comercial fue otro de los grandes atractivos del encuentro, al reunir a empresas líderes que presentaron productos, soluciones innovadoras y avances tecnológicos, generando un valioso intercambio de información y oportunidades de vinculación comercial entre expositores y asistentes.

Uno de los momentos más memorables fue la espectacular bienvenida ofrecida a los participantes, que brindó el marco ideal para el inicio de las actividades. Este espacio de convivencia permitió estrechar vínculos institucionales y comerciales, propiciando un ambiente de cercanía, confianza y colaboración que caracterizó a todo el encuentro.

Asimismo, KOBREX participó como anfitrión del cóctel de bienvenida, contribuyendo a crear un entorno propicio para el diálogo y la interacción entre los asistentes, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento de la comunidad empresarial.

Dentro del programa también destacó el reconocimiento otorgado por AMERIC al ingeniero Felipe Martínez, por su compromiso, liderazgo y valiosa contribución al frente de KOBREX. La asociación reconoció su trayectoria, visión estratégica y aportaciones al desarrollo del sector, así como su capacidad para impulsar iniciativas que fortalecen la competitividad y promueven la colaboración entre empresas.

Además, de las actividades de negocio y networking, el programa contempló diversos momentos de confraternización que favorecieron la integración entre los asistentes. Entre ellos destacaron los tradicionales juegos de dominó patrocinado por CROSS LINE, actividades recreativas y espacios de convivencia que permitieron fortalecer los lazos de amistad y colaboración entre empresarios y profesionales del sector.

El IX Encuentro de Negocios AMERIC-ACOMEЕ 2026 dejó patente que la colaboración, el intercambio de experiencias y la construcción de relaciones sólidas continúan siendo factores esenciales para el crecimiento de la industria.

Otro momento clave, fue la conferencia sorpresa del campeón futbolista Jared Borgetti, embajador de CONDUMEX, que ofreció un gran momento de vinculación y convivencia, el evento reafirmó su papel como una plataforma clave para impulsar la innovación, la competitividad y el desarrollo sostenible del sector en México.



El presidente de AMERIC, ingeniero Armando Jaso, envió un mensaje de agradecimiento a los asistentes por su participación. En el texto expone que el entusiasmo, interés por generar nuevas oportunidades de negocio y disposición para fortalecer relaciones hicieron posible el éxito del evento.

Asimismo, reconoció especialmente el compromiso del personal de AMERIC y ACOMEE, los vicepresidentes, coordinadores y representantes de asociaciones hermanas que contribuyeron a la organización y desarrollo del encuentro.

Y resumió: “El evento permitió fortalecer la amistad, la colaboración y la vinculación entre los participantes, además de abrir nuevas oportunidades para el crecimiento del sector”. Finalmente, invitó a todos a continuar sumando esfuerzos y a participar en el próximo 10.º Encuentro de Negocios”.

Este gran encuentro cerró con broche de oro, con una fiesta en la alberca patrocinada por TRADE ELECTRIC, quienes pusieron a competir a todos los participantes con una inolvidable integración y muy motivados de volver al siguiente evento.

¿Tu recibo de luz es demasiado alto?

⚡ **Ahorra hasta un 95% en tu recibo de luz**

¡OLVIDATE DE ESTO!

- ✗ Tarifas eléctricas elevadas
- ✗ Cortes inesperados de energía
- ✗ Dependencia total de CFE
- ✗ Áreas sin iluminación eficiente



NUESTROS SERVICIOS

- 📱 Sistemas de Respaldo con Baterías
- ☀️ Sistemas Fotovoltaicos Interconectados
- 🔥 Calentadores Solares
- 💡 Luminaria Solar Profesional
- 🚗 Cargadores para Vehículos Eléctricos

✉️ ventas@mayhorsolar.com

☎️ (+52) 99-11-05-05-14

📍 C. 14 164, Real de Pinos, Jardines del Norte CP.97139 Mérida, Yucatán.

AGROVOLTAICA, LA APUESTA ENERGÉTICA DEL SECTOR RURAL EN YUCATÁN

El mandatario estatal encabezó una jornada de acciones para impulsar la producción citrícola, incorporar energías limpias y entregar apoyos directos a productoras y productores del sur del estado.

En Akil, Díaz Mena inauguró el parque fotovoltaico de la juguera Arpen, puso en marcha la temporada de acopio e industrialización de cítricos y entregó fertilizante orgánico a citricultores de la región. Con acciones orientadas a mejorar la producción, incorporar tecnología y generar nuevas oportunidades para las familias productoras, el Gobernador Joaquín Díaz Mena encabezó en Akil una jornada de trabajo para impulsar el desarrollo del campo yucateco.

Durante la visita, el Gobernador inauguró el parque fotovoltaico de la juguera Arpen, puso en marcha la temporada de acopio e industrialización de cítricos, en beneficio de más de cinco mil productores que procesan 30 mil toneladas de limón y naranja, y encabezó la entrega de 200 toneladas de fertilizante orgánico a citricultoras y citricultores del sur del estado.

Acompañado por la Presidenta Honoraria del DIF Yucatán, Mtra. Wendy Méndez Naal, Díaz Mena señaló que la planta fotovoltaica de la juguera Arpen no solo generará energía limpia, sino que también contribuirá a equilibrar el mercado citrícola.

Explicó que este esquema permitirá absorber excedentes de producción durante las temporadas de mayor cosecha, lo que ayudará a evitar que la fruta pierda valor y dará mayor certidumbre a productoras y productores del sur del estado.

Díaz Mena destacó que, como parte del inicio de la temporada de acopio e industrialización de cítricos, se entregaron 200 toneladas de fertilizante orgánico a 112 productores de Akil, Oxkutzcab y Ticul, dentro del proyecto Renacer Orgánico.

El apoyo cubre el 50% del costo del fertilizante, con el propósito de reducir la carga económica de las familias campesinas y promover prácticas más sostenibles en la producción agrícola.

Asimismo, el Gobernador instruyó al secretario de Desarrollo Rural, Edgardo Medina Rodríguez, a coordinarse con el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (Inifap) para trabajar en la renovación de injertos, ante la problemática de árboles antiguos que afecta a citricultores del sur.

"Ya quedaron atrás los gobiernos que creían que Yucatán terminaba en el periférico de Mérida. Hoy le apostamos a devolver Yucatán a quienes más lo necesitan, y apoyar a los productores del campo es apoyar la economía de las familias yucatecas", manifestó.

El titular del Ejecutivo estatal agradeció el respaldo de la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo y aseguró que su administración continuará destinando recursos al campo yucateco, como parte de una política orientada a atender las necesidades de las comunidades productoras.

"No vamos a parar en darle más recursos al campo yucateco. El Renacimiento Agropecuario ya es una realidad, porque vengo de una familia que ha trabajado el campo desde mi abuelo, mi padre y ahora con mis hijos; por eso estamos conscientes de sus necesidades", afirmó.



En su intervención, el secretario de Desarrollo Rural, Edgardo Medina Rodríguez, informó que la entrega de fertilizante orgánico a 112 productores de Akil, Oxkutzcab y Ticul representó una inversión de 600 mil pesos.

El funcionario explicó que estos apoyos forman parte de las acciones para acompañar a las y los citricultores en el inicio de la temporada de acopio e industrialización, así como para mejorar las condiciones de producción en la región.

Por su parte, la productora beneficiaria de Oxkutzcab, Yolanda del Socorro Yah, agradeció el apoyo recibido con la entrega de fertilizante orgánico, al señalar que este insumo permitirá mejorar la calidad de sus cultivos de aguacate, mamey y hortalizas.

"Estos apoyos llegan en buen momento, ya que estamos en temporada de lluvias, lo que ayudará al desarrollo de las plantas y permitirá obtener mejores cosechas en beneficio de nuestras familias y comunidades", expresó.

En el evento estuvieron presentes el director general de la Industria Citrícola de Arpen, Arturo Peniche Solís; el director de Agricultura de la Secretaría de Desarrollo Rural (Seder), Freddy Alberto Rodríguez Aké; el titular de la Oficina de Representación de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural en Yucatán (Sader), Jorge Carlos Berlín Montero; la diputada local, Verónica Interián Argüello; el titular de la Dirección de Protección contra Riesgos Sanitarios, Domitilo Carballo Cámara, y el beneficiario del programa Renacer Orgánico, Tomás Canul Batún.



En el marco del Día del Ingeniero, Infraestructura del Mayab conversa con Luis Jorge Barbosa Polanco, fundador y director de GABAR, una empresa que ha logrado consolidarse como referente en la ingeniería eléctrica industrial del sureste mexicano. Su historia no sólo habla de infraestructura y crecimiento empresarial, sino también de vocación, resiliencia, confianza y la convicción de que los sueños se construyen todos los días.

*“Nunca dejes de soñar”
Luis Barbosa*

Luis Jorge Barbosa Polanco

El Titán de la Construcción del Mayab

POR: ALICIA ROMERO Y MARGARITA R. VEITÍA



La historia empresarial de Luis Jorge Barbosa Polanco comenzó sobre la caja de herramientas de una bicicleta. Tenía apenas seis años cuando acompañaba a su padre, contratista eléctrico, de obra en obra. Mientras otros niños jugaban, él observaba cómo se tendían líneas, se instalaban equipos y se resolvían problemas que para muchos eran invisibles. Sin saberlo, en aquellos recorridos estaba descubriendo una vocación que terminaría convirtiéndose en el proyecto de toda una vida.

Esa pasión se transformó en GABAR, una empresa especializada en ingeniería eléctrica industrial que hoy participa en algunos de los proyectos más importantes del sureste mexicano. Sin embargo, el camino distó mucho de ser sencillo. Hubo decisiones difíciles, renunció a la estabilidad laboral, una quiebra que parecía definitiva y la reconstrucción de un sueño sostenido por la confianza de un equipo que decidió no abandonar el proyecto.

"Traigo lo eléctrico en las venas. Mi papá fue contratista eléctrico y desde los seis años me llevaba en su bicicleta sobre la caja de herramientas. Fue una etapa muy bonita para mí. Éramos diez hermanos, pero yo fui el que más conviví con él en esa travesía laboral y desde muy pequeño nació en mí esa pasión por la electricidad", al evocar el pasaje se le humedece la mirada y sigue el recuento dejando ver una sensibilidad a toda prueba.

Aquellas experiencias marcaron el rumbo de su vida. Conforme avanzó en sus estudios, no tuvo dudas sobre el camino que quería seguir. "Entré a la secundaria técnica y ahí continué formándome en electricidad. Después estudié un bachillerato técnico con la misma especialidad y más tarde Ingeniería Eléctrica. En ese entonces aquí no existía la especialidad que yo buscaba, así que tuve que salir de mi casa para prepararme profesionalmente, como les ha tocado a muchos jóvenes que tienen que dejar a su familia para buscar un mejor futuro."

De su padre no sólo heredó el gusto por la profesión, le sembró en él el deseo de convertirse algún día en empresario. "Siempre quise seguir sus pasos. Mi papá aprendió electricidad por correspondencia y con su experiencia fue creciendo hasta convertirse en un contratista que hacía obras muy importantes, incluso edificios de TELMEX. Yo conocí desde niño a muchos de los arquitectos más reconocidos de Yucatán porque trabajaban con él."

Sin embargo, también fue testigo de cómo el sector comenzó a cambiar. "Llegó un momento en que los ingenieros civiles empezaron a hacer también la obra eléctrica y poco a poco terminó el reinado de los técnicos. Entonces me propuse dedicarme exactamente a lo mismo, pero con mi propia empresa. Quería recuperar esas grandes obras que habían dejado de hacer los contratistas eléctricos."

Hoy, después de más de dos décadas de trayectoria, sostiene que la ingeniería eléctrica aporta un valor que pocas veces se reconoce en toda su dimensión. "Los ingenieros eléctricos le damos vida a la infraestructura. Los edificios, los hospitales, las plantas industriales o las vialidades funcionan gracias a la energía. Si lo comparamos con la medicina, la ingeniería eléctrica sería como la neurocirugía. Todos los profesionales de la construcción somos complementarios, pero nuestra especialidad es la que hace funcionar todo lo demás."

Antes de emprender, Luis Barbosa decidió adquirir experiencia en la industria. Su primer empleo fue en Coca-Cola, en Tampico, pero dos años más tarde llegó a CEMEX, una experiencia que definiría buena parte de su visión empresarial.



"Entré a trabajar a una empresa que tenía el mayor consumo de energía eléctrica del sureste. La formación que recibimos era extraordinaria y ahí entendí la importancia de la disciplina, la mejora continua y la planeación."

Fue precisamente en CEMEX donde ocurrió uno de los momentos que cambiarían el rumbo de su vida. Durante un seminario llamado Camino a la Excelencia, el instructor lanzó una pregunta aparentemente sencilla: ¿Cómo te ves dentro de diez años?

"Ese ejercicio me hizo pensar que en diez años quería tener mi propia constructora. Después se nos preguntó qué teníamos que hacer para lograrlo y ahí entendí que los sueños necesitan un plan. Desde ese momento empecé a construir ese camino."

Aquella reflexión lo llevó a tomar una decisión importante. "Decidí estudiar una maestría en Administración porque hoy estoy convencido de que el complemento perfecto para un ingeniero eléctrico es ser un buen administrador."

Sin embargo, mantener el ritmo de trabajo en CEMEX y cumplir con sus estudios resultó prácticamente imposible. "Muchos me dijeron que estaba loco cuando decidí salir de una empresa tan sólida y con un buen salario. Incluso mi familia me preguntaba cómo era posible que dejara una oportunidad así. Pero yo entendía que si no seguía el camino que ya había trazado nunca iba a llegar a donde quería."

Posteriormente ingresó a 3M. Ahí concluyó su maestría y, al mismo tiempo, comenzó a definir el modelo de negocio con el que nacería GABAR. "Tenía dos opciones. Podía dedicarme a construir edificios y desarrollos residenciales, como lo había hecho mi papá, o especializarme en la parte de potencia eléctrica para la industria. Al final decidimos enfocarnos en ese mercado porque vimos que en el sureste había una gran necesidad de empresas con alta especialización en media tensión y soluciones industriales."

Aquella decisión terminó convirtiéndose en el sello distintivo de la empresa. "Hoy estamos en un océano azul. Seguimos siendo una empresa muy especializada y eso nos ha permitido diferenciarnos dentro del mercado."

En 2002 comenzó la aventura de su vida: "Iniciamos GABAR como persona física. Trabajamos desde la sala de mi casa, con mi computadora personal y una cuadrilla de cuatro trabajadores. Un año después formalizamos la empresa y comenzamos a buscar proyectos mucho más grandes."

La experiencia adquirida en empresas como CEMEX y 3M les dio la confianza para tocar las puertas de grandes clientes. "Nos habían formado para ser buenos ingenieros, pero también buenos vendedores. Así fue como empezamos a buscar proyectos con empresas como Bachoco y Bepensa. Todo parecía indicar que íbamos por muy buen camino."

Pero apenas tres años después de iniciar operaciones, llegó la prueba más difícil de toda su carrera.

Cuando los sueños estuvieron a punto de derrumbarse

Los primeros años de GABAR parecían confirmar que la decisión de emprender había sido la correcta. Los proyectos crecían, la empresa comenzaba a posicionarse y grandes clientes confiaban en un equipo que apenas daba sus primeros pasos. Sin embargo, el mayor reto llegó cuando menos lo esperaba.

"En los primeros tres años ya teníamos trabajo contratado con empresas como Bachoco y de pronto quebramos. Fue en 2005. Mucha gente piensa que una empresa quiebra porque no tiene capacidad técnica, pero en nuestro caso no fue así. Quebramos por un fraude cometido por un ingeniero de nuestra propia empresa."



Recuerda que se trataba de un proyecto importante en Veracruz. Desde el almacén de GABAR salían materiales que eran sobreestimados en los reportes de avance. "Cuando Bachoco descubrió lo que estaba pasando, pensó que yo estaba enterado. No fue así. Incluso se habló de acciones legales y prácticamente quedamos vetados. Ya no había forma de recuperarnos."

La empresa pasó, literalmente, de estar construyendo un futuro prometedor a enfrentar una deuda que parecía imposible de superar. "Donde habíamos empezado con tantos sueños no sólo quedamos en cero; quedamos en menos cien. Estábamos completamente endeudados y pensé seriamente en desistir", la voz se le quiebra, el nudo en su garganta aún hace notar...

Con la misma honestidad con la que siempre ha dirigido la empresa, reunió a sus colaboradores para decirles la verdad. "Les expliqué la gravedad del problema. Les dije que ya no había liquidez y que probablemente había llegado el momento de cerrar definitivamente GABAR."

Retoma su tono de voz habitual al recordar que la respuesta del equipo lo sorprendió. "Ellos me dijeron que no estaban de acuerdo. Me dijeron: 'Ingeniero, nosotros sabemos que usted no tuvo la culpa. Vamos a encontrar una solución'. Entonces decidimos irnos a medio sueldo para sobrevivir."

Reconoce que ahí comprendió el verdadero significado de construir una empresa. "Yo también daba clases en el Tecnológico de Mérida y todo mi sueldo como catedrático lo destinaba a pagar la nómina. No era para mí; era para que la empresa siguiera viva. Muchos de esos colaboradores siguen conmigo hasta el día de hoy y eso me llena de orgullo."



Poco a poco comenzaron a recuperar la confianza de clientes que conocían su forma de trabajar. "Bepensa fue una de las empresas que creyó nuevamente en nosotros. Nos habían dado nuestro primer contrato desde 2003, por cincuenta mil pesos, y gracias a clientes como ellos pudimos levantarnos otra vez."

Aquella experiencia transformó para siempre su manera de entender el liderazgo y las relaciones humanas y lo ha llevado hasta sus clientes. Más que pensar en clientes de una sola obra, busca construir relaciones duraderas. "Siempre les digo: pruébanos una vez y te vas a quedar con nosotros. Nosotros no buscamos clientes para un proyecto; buscamos relaciones para muchos años". Es evidente que esa forma de trabajar explica por qué la empresa nunca ha basado su crecimiento en competir por precio. "Nosotros no nos enfrentamos a la competencia. Los clientes son quienes nos eligen. Nunca hemos sido ni seremos los más baratos. Lo que valoran es nuestro conocimiento, nuestra ingeniería y la capacidad de responder cuando realmente nos necesitan."

Para respaldar esa promesa, GABAR mantiene una infraestructura que pocas empresas del sector poseen. "Tenemos más de cuarenta millones de pesos en equipos y materiales para atender emergencias. Si una planta se detiene, nosotros tenemos la capacidad de responder de inmediato."

Esa capacidad ha dado origen a historias que hoy forman parte de la cultura de la empresa. "Recuerdo una planta procesadora que falló un 31 de diciembre a las nueve de la noche. Fui personalmente a revisar qué estaba pasando. Cuando vimos la magnitud del problema, llamé a todo el equipo y les pedí que no brindaran esa noche porque a las seis de la mañana del primero de enero íbamos a estar trabajando para levantar la planta. Y así fue, cumplimos "

INGENIERÍA, APORTANDO SOLUCIONES EN SU PROYECTO

- Cemento, agregados y acero
- Concreto y prefabricados
- Infraestructura eléctrica e hidráulica
- Registros y ductos para telecomunicaciones
- Mobiliario e infraestructura urbana
- Transporte e ingeniería especializada

Contáctanos

- 🌐 9995 75 33 40
- ☎ 9994 41 49 57
- ✉ comercial@mayanhost.mx
contacto@mayanhost.mx



Habla de ese episodio sin ánimo de presumir. Para él, simplemente refleja el compromiso que ha construido con sus clientes. "Nosotros no tenemos días festivos cuando un cliente nos necesita. Esa es la confianza que hemos construido durante todos estos años."

Esa reputación también ha cambiado la percepción sobre la capacidad de las empresas del sureste, a su memoria viene una anécdota que lo marcó especialmente durante la construcción de una planta para una cementera.

"Llegó una empresa de Monterrey convencida de que aquí no existía una constructora capaz de hacer una obra de esa magnitud. Cuando ganamos el contrato, uno de sus representantes me dijo: 'Ahora sí van a aprender cómo se hace una planta'. Entonces el director de la cementera le respondió: 'No, estás equivocado. GABAR nos está haciendo el favor de construir nuestra planta. Nosotros confiamos plenamente en ellos porque ya demostraron que saben hacerlo'."

Para Luis Barbosa, ese reconocimiento tiene un significado especial. "Cuando un cliente habla así de tu empresa entiendes que todos los años de esfuerzo, preparación y sacrificio realmente han valido la pena."

Las grandes motivaciones: confianza, los sueños



"La confianza es la clave del éxito. Toda la vida he sido confiado. Yo siempre he confiado en las personas y en los negocios, y no quiero dejar de hacerlo; el día que yo deje de confiar, creo que me voy a amargar, me va a pasar algo, voy a perder el éxito en el negocio".



En su voz se percibe convicción. Para él, la confianza es una forma de vida y también una estrategia empresarial. "Es importante seguir confiando en los equipos de trabajo. No importa que uno te defraude; siempre van a llegar otros más que sí serán leales, que sí caminarán contigo por el sueño, por el proyecto, por los valores". Hoy considera que la confianza sigue siendo el principal activo de cualquier organización. "Los negocios se hacen entre personas. Si uno deja de confiar por miedo a volver a ser defraudado, termina perdiendo mucho más de lo que cree que está protegiendo"

Habla de su empresa como un organismo vivo, sostenido por personas, por sueños compartidos y por una visión de largo plazo. Ahí, insiste, está otra de las claves del éxito: "Nunca dejar de soñar. Yo sueño con una nave de integración de tableros, y aunque han pasado años, ese sueño sigue ahí. Mucha gente me preguntaba para qué, si ya hacemos obra. Pero a este tamaño seguimos soñando, seguimos construyendo proyectos futuros. Y a los sueños, dice, hay que ponerles algo más que intención. A esos sueños hay que ponerles pasión. Trabajar con gente que le apasione la ingeniería, que le apasionen las obras, que se mueran en la raya contigo. No solo gente preparada, sino gente apasionada".

Nuevas generaciones y el reto del equilibrio laboral

Uno de los temas que más ocupa hoy a Luis Barbosa es la transformación del mundo laboral. Reconoce que las nuevas generaciones llegan con una formación muy distinta a la de quienes iniciaron su vida profesional hace tres o cuatro décadas. "Nosotros venimos de una generación mucho más dura. Aprendimos a enfrentar la frustración, a trabajar bajo presión y a resolver los problemas con los recursos que teníamos", comparte con una mezcla de nostalgia y claridad.

Pero su mirada no se queda en la comparación. Al contrario, subraya el valor de lo nuevo sin perder de vista los retos que implica. “Muchos jóvenes poseen una enorme creatividad, dominan las herramientas digitales y entienden con rapidez tecnologías como la inteligencia artificial, pero también enfrentan el desafío de desarrollar mayor tolerancia a la frustración y capacidad de adaptación”, dice convencido.

Y es ahí donde introduce una idea que considera clave: el cambio no puede cargarse únicamente sobre los jóvenes. “Ellos no tienen que convertirse en nosotros. Nosotros tampoco podemos pretender trabajar exactamente igual que hace treinta años. Tenemos que encontrar un punto de equilibrio. Quien nunca se equivoca es porque nunca intenta hacer algo nuevo”.

Para Barbosa, esa búsqueda de equilibrio es la base de la evolución real dentro de las empresas: aprender a convivir con nuevas formas de pensar, sin perder la disciplina ni los valores que sostienen los proyectos a largo plazo.

Está convencido de que el verdadero crecimiento de una empresa comienza por su capital humano. A diferencia de quienes consideran la capacitación como un gasto o temen que un colaborador preparado pueda marcharse, él sostiene exactamente lo contrario. “Lo grave no es capacitar a tu gente y que se vaya. Lo grave es no capacitarla y que se quede”, expresa categórico.

Por ello, además de la formación técnica, GABAR impulsa el desarrollo de habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo. Algunos de sus ingenieros han cursado programas de Alta Dirección y estudios de posgrado con apoyo de la empresa. Otros han crecido hasta ocupar posiciones estratégicas dentro de la organización.



Incluso quienes han decidido emprender su propio camino o incorporarse a instituciones nacionales siguen siendo motivo de orgullo. “Si alguien se va porque encontró una mejor oportunidad gracias a lo que aprendió aquí, significa que hicimos bien nuestro trabajo”, afirma con orgullo.

“Si no tienes a tu gente capacitada, si no inviertes en su formación, estás cometiendo un error. He escuchado colegas que no quieren capacitar a su gente por miedo a que se vayan. Pero lo grave es no capacitarlos y que se queden”.

Su visión es clara: formar, aunque implique movilidad. “Hay que invertir en habilidades blandas también. Si no lo haces, es más fácil que se vayan, porque van a buscar dónde puedan crecer. Tengo ingenieros que se fueron a CENACE, otros que emprendieron. Pero también tengo gente que lleva muchos años conmigo. A ellos les hemos pagado programas de Alta Dirección en el IPADE, maestrías, y han crecido dentro de la empresa”.

Incluso él mismo se incluye en ese proceso: “Hasta un servidor sigue preparándose. La formación técnica y las habilidades blandas son la clave, porque son las que resuelven los problemas”.

El futuro de GABAR, propósito, legado y visión de industria

El futuro de GABAR, asegura, no es una idea lejana, sino un proceso que ya está en marcha. “Les hemos dado herramientas. Les digo que todos podemos fallar. El que no comete errores es porque no está haciendo nada”.

Bajo esa lógica, la empresa ha construido una cultura interna que se sostiene en tres pilares fundamentales: “Calidad, cuidado del ambiente y seguridad. La ‘trinorma’ no es un requisito, es una forma de vida”. Más allá de los procesos y certificaciones, Barbosa insiste en que la responsabilidad de la empresa también se extiende hacia el entorno y las personas que la conforman: “Impulsamos reciclaje, reforestación, y sobre todo seguridad, porque cuidar a la gente es cuidar a las familias”.

En ese sentido, insiste en que la innovación no puede sostenerse sin principios firmes. En GABAR, explica, la calidad, la seguridad y el cuidado del medio ambiente no son discursos ni certificaciones en papel, sino una forma de vida dentro de la organización. Su empresa, afirma, impulsa de manera constante programas de reciclaje, reforestación y seguridad laboral, porque entiende que construir infraestructura va mucho más allá de la obra física: implica también responsabilidad con las personas y con el entorno.

“Construir no es sólo levantar estructuras, es cuidar lo que dejamos alrededor”, parece resumir entre líneas una filosofía que, más que empresarial, se ha convertido en una forma de entender el futuro.

Con el paso del tiempo, explica, la empresa ha evolucionado en paralelo a su propio propósito personal: “GABAR nació inspirado en mi padre. Luego crecimos pensando en mis hijos. Después en las familias de los colaboradores. Hemos ido evolucionando”.

Pero el horizonte no se detiene ahí. El sueño continúa creciendo con una visión clara de liderazgo regional: “Queremos ser la integradora de tableros del sureste. Ser pioneros, certificados, referentes en la industria eléctrica”.

En ese recorrido, su reflexión se vuelve más íntima y humana. Habla desde la experiencia, pero también desde la fe y la gratitud: “Siempre tuve una fe muy grande en Dios. Logré consolidar la empresa y dar a mis hijos la educación que eligieron”.

Sin embargo, el sentido de propósito ha cambiado con los años, ampliándose hacia algo más colectivo: “Ahora pienso en las familias que sostienen la empresa. En que puedan crecer, en que tengan mejores oportunidades”.

Y deja claro que su visión empresarial no está centrada en la acumulación individual: “No he buscado acumular utilidades para mí. Siempre hemos reinvertido. Sí, he viajado, he crecido, pero el objetivo es otro: que GABAR marque rumbo”.



Ese rumbo, afirma, también implica una responsabilidad con el país y con su región: “Quiero contribuir a un mejor México. Que el sureste no sea visto como rezagado. Que se reconozca que aquí también hay empresas competitivas”.

Su mensaje se extiende más allá de la empresa hacia toda una industria: “Hay que dejar de pelear entre nosotros. Podemos hacer alianzas, trabajar en equipo, compartir conocimiento. El gremio eléctrico puede ser mucho más fuerte”.

Y finalmente, deja una idea que funciona como legado y llamado a la acción: “Los que tenemos más experiencia debemos ser mentores. Ayudar a los que empiezan, porque muchas empresas no sobreviven el primer año. Si podemos guiarlos, debemos hacerlo”.

En su visión, el futuro de GABAR no sólo se construye con obra e innovación, sino con personas, valores y la convicción de que el crecimiento verdadero ocurre cuando el conocimiento se comparte y el éxito se multiplica en comunidad. “Nunca dejen de soñar. Prepárense, no es fácil, pero vale la pena”.

Recuerda su historia sin adornos, pero con fuerza: “Yo empecé con una mesita en la sala de mi casa. Y hoy tenemos instalaciones enormes”. Y cierra con una advertencia que también es una guía de vida: “No sirve ser el mejor ingeniero si no eres una buena persona. De nada sirve ser el más técnico si no aportas a la sociedad”.

Su mensaje final resume toda una filosofía de vida y de empresa: “Vamos a seguir formando líderes con valores, con ética, con humildad. Personas que tengan pasión, pero también principios. Porque al final, eso es lo que realmente construye una empresa... y lo que realmente construye un país”.

En cada una de sus palabras queda claro que su historia no se sostiene sólo en el crecimiento de una empresa. Para él, el verdadero legado, además de las obras terminadas está en la formación profunda del personal, en los sueños impulsados y en las oportunidades que logran transformar vidas.

Porque al final, más allá de la ingeniería, los contratos o la tecnología, su convicción es sencilla y profunda: las empresas pasan, los edificios se levantan y se transforman, pero lo que permanece es el impacto humano que se deja en el camino.

MEDIDOR ION8650

CLASE A

PARA MERCADO ELÉCTRICO
MAYORISTA Y CdR 2.0

*INTELIGENCIA
ENERGÉTICA.*

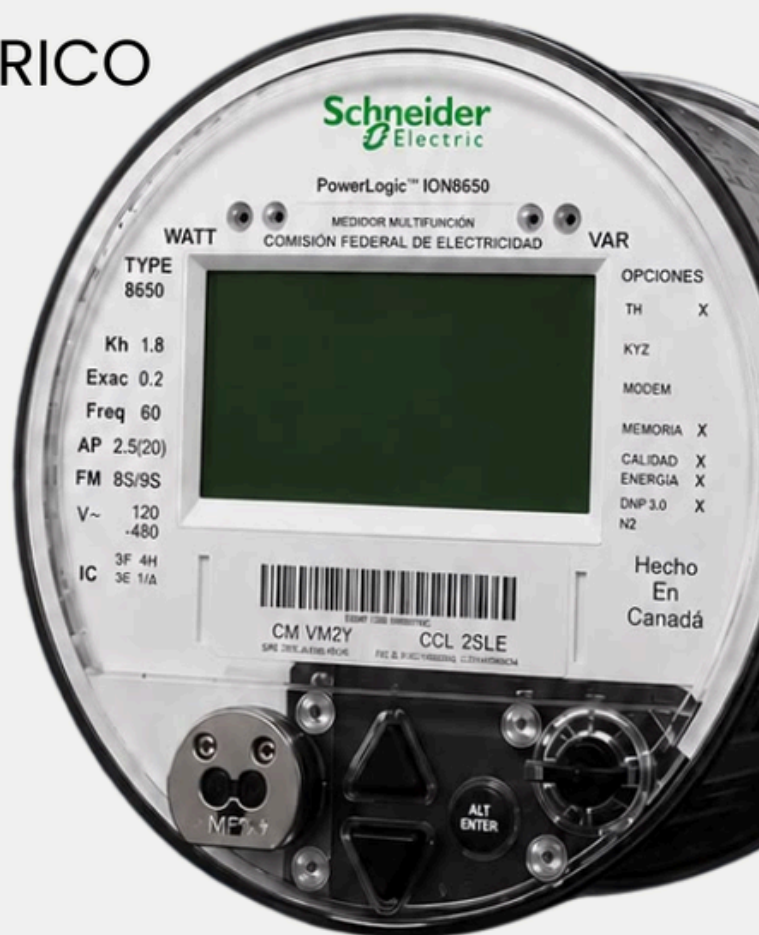
- Medición de energía de alta precisión (nivel de facturación)
- Análisis avanzado de calidad de energía
- Registro de eventos, armónicos y fallas eléctricas

NUESTRO CONTACTO

☎ 55 8532 2668 // 999 272 4774

✉ alicia.romero@siavan.com
ventas1@siavan.com

🌐 www.siavan.com



 **SIAVAN**

En SIAVAN ofrecemos soluciones tecnológicas que brindan información precisa, confiable y en tiempo real para optimizar el rendimiento energético y la toma de decisiones.

CREANDO UNA CULTURA DE RECONOCIMIENTO: DIMENSIÓN HUMANA DE LA MOTIVACIÓN

POR: MARTHA NAVA



El reconocimiento es la forma en que las organizaciones valoran a sus empleados por sus contribuciones, aportes y desempeño. Es una herramienta estratégica que refuerza los comportamientos deseados, fomenta el compromiso y ayuda a que los colaboradores se sientan valorados por su trabajo. Cuando el reconocimiento es constante y está alineado con los objetivos de la organización, contribuye directamente al rendimiento, la retención del talento y la creación de una cultura laboral positiva.

Entre las consecuencias más relevantes del reconocimiento se encuentran:

- Refuerza las conductas y el desempeño positivos, animando a los empleados a repetir y perfeccionar aquello que están haciendo bien.
- Los empleados que se sienten reconocidos están más involucrados y comprometidos con su trabajo, lo que favorece un mejor desempeño individual y de equipo.
- El reconocimiento regular ayuda a generar confianza entre los empleados y la dirección.
- Una cultura de reconocimiento contribuye a crear un ambiente de trabajo más positivo.

Ahora bien, existen diversas formas de desarrollar una cultura de reconocimiento en las organizaciones:

- Incentivos: Son factores motivadores ofrecidos por adelantado para animar a un empleado a alcanzar metas específicas o adoptar comportamientos deseados. Actúan como una promesa o meta tangible.
- Recompensas: Son premios tangibles o económicos que se entregan después de que se ha cumplido un objetivo. Sirven para celebrar y validar el logro alcanzado.
- Reconocimiento: Es un acto de validación personal y emocional hacia el trabajador, no solo hacia su tarea. Se centra en valorar el esfuerzo, las habilidades únicas y la dedicación de la persona, independientemente de los indicadores o resultados obtenidos.

Las dos primeras formas han sido tradicionalmente adoptadas por las empresas dentro de sus normas y políticas. Sin embargo, la dimensión humana ha ido cobrando cada vez mayor relevancia como un elemento fundamental al momento de diseñar estrategias integrales de motivación, otorgando un papel destacado al reconocimiento.

A continuación, comparto algunas opciones en las que las acciones se centran en el aprecio, la valoración y el reconocimiento emocional de los empleados:

- Elogios y agradecimientos: Reconocer públicamente el trabajo bien realizado mediante palabras de agradecimiento.
- Certificados y premios: Otorgar certificados, trofeos o reconocimientos a los empleados destacados o a quienes hayan alcanzado hitos significativos.
- Flexibilidad laboral: Ofrecer horarios flexibles, días libres adicionales o la posibilidad de trabajar desde casa como forma de reconocimiento.
- Desarrollo profesional: Invertir en el crecimiento profesional de los empleados mediante capacitación, mentoría u oportunidades de ascenso.
- Celebraciones y eventos: Organizar actividades especiales, como almuerzos, cenas o encuentros, para celebrar los logros y éxitos del equipo.

Para implementar de manera efectiva el reconocimiento laboral en una empresa, es importante considerar los siguientes aspectos:

- Ser específico: Reconocer los logros y comportamientos concretos que se desean promover. Evitar reconocimientos genéricos.
- Ser oportuno: No esperar demasiado tiempo para expresar agradecimiento o destacar un logro.
- Utilizar diferentes formas de reconocimiento: Combinar el reconocimiento verbal con recompensas tangibles, como bonificaciones, certificados o ascensos, para crear un programa integral.
- Fomentar el reconocimiento entre compañeros: Animar a los miembros del equipo a reconocer y valorar el trabajo de sus colegas, promoviendo un ambiente de apoyo y colaboración.
- Medir y ajustar: Evaluar periódicamente la efectividad del programa de reconocimiento y realizar los ajustes necesarios.

El reconocimiento laboral es un aspecto clave para mantener a los empleados motivados y comprometidos. Por ello, no debemos subestimar el poder de valorar y reconocer su labor. Retener a los mejores talentos, fortalecer la marca empleadora y crear un ambiente laboral positivo que atraiga nuevos perfiles son algunas de las principales consecuencias de incorporar el reconocimiento laboral como una parte fundamental de las estrategias de recursos humanos.

La fuerza y valor de la ingeniería mexicana

POR: MARGARITA R. VEITÍA

Infraestructura del Mayab reconoce a las mujeres y hombres quienes, desde sus distintas especialidades, han contribuido con su talento y dedicación al desarrollo de México, dejando una huella trascendental en la ingeniería, la tecnología, la ciencia aplicada y la industria



Rodolfo Neri Vela

Primer astronauta mexicano, ingeniero mecánico electricista.



Guillermo González Camarena
Inventor de la televisión a color.



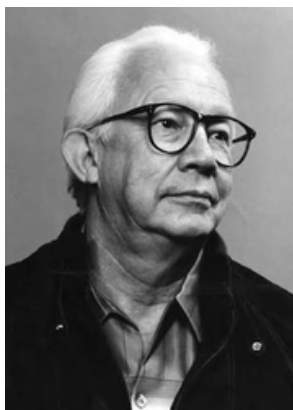
Javier Barros Sierra

Ingeniero civil y exrector de la UNAM.



Nabor Carrillo Flores

Pionero en mecánica de suelos e ingeniería hidráulica.



Heberto Castillo Martínez
Ingeniero civil, creador del sistema estructural a partir de la tridilosa.



Luis Esteva Maraboto
Referente internacional en ingeniería sísmica.

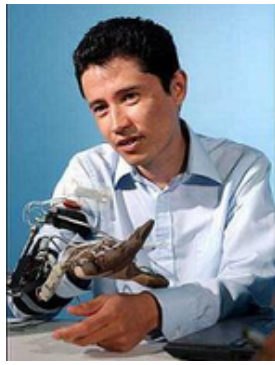


Bernardo Quintana Arriola
Fundador de ICA, referente de la infraestructura mexicana.



**Sergio Alcocer
Martínez de Castro**

Investigador y líder en
ingeniería estructural.



José Hernández-Rebollar

Inventor del Acceleglove
para traducción de
lenguaje de señas.



Carlos Slim Helú

Ingeniero civil y empresario con gran
impacto en telecomunicaciones e
infraestructura.



Blanca Treviño de Vega

Ingeniera en sistemas, fundadora de
Softtek.



**María Asunción
Aramburuzabala**

Ingeniera industrial y líder
empresarial.



Ana Rosa Moreno

Ingeniera química, pionera
en la promoción de mujeres
en ingeniería.



Julia Tagüeña Parga

Física e impulsora de proyectos
científicos y tecnológicos.



Mónica Aspe Bernal

Ingeniera industrial,
impulsora del sector de
telecomunicaciones.



María Elena Álvarez-Buylla

Científica con aportaciones
a la biotecnología y la
innovación científica.



María del Rosario Guerra

Ingeniera química destacada en
investigación y desarrollo tecnológico.



Eugenio Garza Sada

Ingeniero y promotor del desarrollo
industrial y educativo.



Patricia Zarate Pérez

Referente en ingeniería y liderazgo
femenino en el sector industrial.



Francisco Bolívar Zapata

Ingeniero químico y pionero de la
biotecnología mexicana.



En los años treinta, cuando México buscaba construir un futuro de progreso, justicia social y oportunidades para todos, nació un sueño extraordinario: crear una institución donde el conocimiento, la ciencia y la tecnología estuvieran al alcance de los jóvenes con el deseo de transformar su realidad y contribuir al desarrollo de la nación.

Así, el 1 de enero de 1936, durante el gobierno del presidente Lázaro Cárdenas del Río y gracias a la visión de destacados educadores encabezados por Juan de Dios Bátiz Paredes, nació el Instituto Politécnico Nacional (IPN).

Surgió como un proyecto de país, con la misión de formar a los profesionistas, técnicos e investigadores que impulsarían la modernización de México.

Desde entonces, el IPN se ha consolidado como una de las instituciones de educación superior más importantes de América Latina. A lo largo de su historia, ha formado a más de un millón de egresados, cuyos conocimientos y aportaciones han dejado huella en la industria, la infraestructura, la salud, las telecomunicaciones, la energía, la investigación científica y el desarrollo tecnológico de México.

Lo que comenzó como un sueño educativo se convirtió en una gran comunidad académica integrada actualmente por más de 200 mil estudiantes, distribuidos en escuelas, centros y unidades académicas ubicadas en distintas regiones del país.

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL: SUEÑO QUE TRANSFORMÓ A MÉXICO

POR: MARGARITA R. VEITÍA

El Politécnico se ha consolidado como una institución educativa multidisciplinaria dentro de las áreas técnicas. En sus aulas se forman, entre muchas otras especialidades, profesionales en ramas estratégicas como:

Ingeniería Civil

- Ingeniería Mecánica
- Ingeniería Eléctrica
- Ingeniería en Comunicaciones y Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería en Sistemas Computacionales
- Ingeniería Aeronáutica
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Biomédica
- Arquitectura
- Ciencias de la Salud
- Biotecnología
- Matemáticas
- Física
- Química
- Administración
- Economía
- Negocios
- Tecnologías de la Información



Además de sus programas de nivel medio superior y licenciatura, el IPN cuenta con una sólida estructura de posgrado e investigación, ofreciendo especialidades, maestrías y doctorados que contribuyen al avance científico y tecnológico del país. Sus centros de investigación son referentes nacionales e internacionales en campos como la energía, la robótica, la inteligencia artificial, las telecomunicaciones, la nanotecnología, la medicina y la sustentabilidad.



Sin embargo, su grandeza sobrepasa sus cifras de graduados, programas académicos o centros de investigación, ella se halla en las historias de millones de jóvenes que han encontrado en sus aulas una oportunidad para cambiar su destino, superar desafíos y poner su talento al servicio de México.



Durante casi nueve décadas, el IPN ha demostrado que la educación es una de las herramientas más poderosas para transformar vidas y construir una sociedad más justa, innovadora y competitiva. Su legado vive en cada ingeniera, ingeniero, científico, técnico; quienes llevan consigo los valores del esfuerzo, la excelencia y el compromiso social.

Hoy, el Instituto Politécnico Nacional es un símbolo de orgullo para México y un faro de esperanza para las nuevas generaciones. Su lema, "La Técnica al Servicio de la Patria", continúa inspirando a miles de estudiantes que sueñan con construir un mejor futuro y que encuentran en el Politécnico el espacio donde esos sueños comienzan a hacerse realidad.



La próxima interrupción eléctrica no preguntará si está preparado.

La electricidad dejó de ser un servicio.
Hoy es un activo estratégico.



MICROREDES



SISTEMAS
BESS



ENERGÍA
SOLAR



IA PARA
RESILIENCIA
ELÉCTRICA



CONTINUIDAD
OPERATIVA

Diseñamos estrategias de
resiliencia eléctrica
para organizaciones que
no pueden detener su operación.



DIAGNÓSTICO DE RESILIENCIA ELÉCTRICA

Descubra en 15 minutos qué tan preparada
está su organización para enfrentar una
interrupción eléctrica.



56-52-61-35-85



RESILIENCIA ELÉCTRICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

POR: LAURA ESPAÑA E IVÁN URIBE

¿Cuánto dinero pierde su organización por cada hora sin energía eléctrica?

Durante décadas la electricidad fue considerada un servicio básico cuya función principal consistía en alimentar equipos y mantener la continuidad de la operación. Sin embargo, la creciente digitalización, la automatización industrial y la dependencia de sistemas críticos, han transformado la electricidad en un activo estratégico que impulsa la competitividad empresarial.

En México, sectores como la hotelería, manufactura, logística, salud y centros de datos, enfrentan una creciente dependencia eléctrica en una red cada vez más saturada y vulnerable, donde una interrupción puede representar desde pérdidas millonarias hasta consecuencias que ponen en riesgo vidas humanas.

Todos hemos escuchado hablar del término resiliencia, su significado: la capacidad de adaptarse rápidamente a cambios, superar adversidades y mantener el rendimiento ante presión convirtiendo desafíos en oportunidades de crecimiento.

Hemos sido espectadores y protagonistas de importantes cambios globales influidos por recurrentes fenómenos meteorológicos, catástrofes naturales y múltiples factores sociales, políticos, culturales y tecnológicos. Por ejemplo, el reciente conflicto en Medio Oriente generó una disrupción energética global, la cual cataloga la Agencia Internacional de Energía (IEA) como la mayor en el suministro energético de la historia.

La proliferación de la inteligencia artificial (IA) añade otra presión sobre los sistemas eléctricos, tan solo el entrenamiento de un modelo de lenguaje como ChatGPT, puede requerir energía equivalente al consumo anual de más de un centenar de hogares.

Se proyecta que México en los próximos años será un país con un importante crecimiento de centros de datos que computen algoritmos de IA, lo cual demandará mayores cantidades de electricidad.

No obstante, ante la falta de planes y las constantes interrupciones en el suministro, el problema real sigue estando ahí ¿Cuánto dinero se pierde cuando se va la electricidad? ¿Cómo se ve afectada la operación y su reputación empresarial? Como podrá deducir el lector de este espacio, la electricidad ha dejado de ser un servicio que representa facturación y gastos, a ser un elemento estratégico que posicionará e impulsará la competitividad de las empresas. Aquéllas que sean resilientes obtendrán resultados tangibles en entornos cada vez más complicados.

Resiliencia eléctrica, el nuevo valor agregado para impulsar la competitividad.

Durante años las organizaciones se preocuparon por generar electricidad y reducir el consumo del recibo, hoy, deben aprender a diseñar y ejecutar resiliencia.

No basta solo con tener un sistema fotovoltaico interconectado o baterías de litio, cuando se tiene un bajo factor de potencia o un desconocimiento generalizado del estado de los activos y equipos eléctricos, es por ello que en las próximas décadas la infraestructura eléctrica autónoma cobrará relevancia, pues será prioritario contar con elementos que incorporen análisis predictivo, generación de pronósticos, la optimización del consumo, el respaldo energético, la anticipación de eventos, prevención de anomalías y despacho inteligente de cargas mediante la incorporación de tecnologías emergentes como la Inteligencia artificial, las redes 5G, el Internet de las cosas (IoT) y el Edge Computing.

Para avanzar en esta dirección, debemos comenzar por hacer cambios graduales en la perspectiva de los líderes organizacionales, en la propuesta de valor de nuestras empresas y en fortalecer nuestra cultura organizacional. Las empresas que prosperarán en los próximos años no serán necesariamente las que consuman menos energía, sino aquellas que sean capaces de garantizar su continuidad operativa ante escenarios cada vez más inciertos.

En ese contexto, Vaisol Resilient Energy Solutions® ofrece soluciones para que la resiliencia eléctrica deje de ser sólo una opción tecnológica o una herramienta, y se convierta en una decisión estratégica, porque la pregunta hoy ya no será ¿cuánta energía consumen las empresas? si no, ¿cuánto tiempo puedo seguir operando cuando todo lo demás falla?

Porque aquí lo tenemos claro...la resiliencia no se asume, se diseña.





GRUPO CONSTRUCTOR TOLEDO

Empresa con más de 20 años
de experiencia en el sector
electromecánico.

- ✓ Líneas de transmisión y distribución eléctrica aéreas y subterráneas.
- ✓ Obra civil y electromecánica.
- ✓ Trámites y gestoría ante CFE y CENACE.
- ✓ Ingenierías básicas y de detalle.

NUESTRO CONTACTO:

- ☎ (999) 944 0965
- 🌐 www.gpctoledo.com
- 📷 @gpctoledo
- 📍 Calle 33A No. 403 x 36 y 36 Int.
Col. San José II Chuburná, CP. 97203
Mérida, Yucatán.

OLINIA 1, MÉXICO RUMBO A LA MOVILIDAD GLOBAL



Tendrá un precio desde 150 mil pesos, IVA incluido, generando ahorros de 50 mil pesos al año sólo en combustible y la meta es comenzar con las primeras entregas en el verano de 2027

- VOlinia 1, que forma parte del Plan México, tiene capacidad de transportar hasta 6 personas, todas sentadas y con cinturón de seguridad; con espacio suficiente para permitir el traslado de una persona en silla de ruedas
- Con más de 125 kilómetros de autonomía por carga, logra un costo de operación de 49 centavos por km con una tarifa de energía de 4 pesos por kilowatt hora por lo que su operación cuesta 5 veces menos que un vehículo de gasolina y menos de la mitad de lo que cuesta operar una motocicleta

La Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, encabezó la presentación de Olinia 1, primer vehículo eléctrico mexicano, que representa la transformación que vive México, al reflejar la visión de un país que apuesta por la educación, la ciencia, la tecnología y la innovación como motores del bienestar.

“Olinia representa mucho más que un automóvil eléctrico, representa una semilla, la semilla de un nuevo ecosistema de innovación construido desde México, la semilla de una industria nacional que puede crecer desde abajo, impulsada por el conocimiento, la creatividad y el trabajo de miles de mexicanas y mexicanos, la semilla de una economía mixta en la que Universidades, Centros de Investigación, el Estado y la iniciativa creadora de la sociedad colaboren para desarrollar nuevas tecnologías, nuevas soluciones y nuevas capacidades nacionales.

“Por eso Olinia es movimiento, movimiento entre el México que heredamos y el México que estamos construyendo juntas y juntos, movimiento entre nuestra historia y nuestra esperanza, movimiento entre la creatividad de nuestras juventudes y las posibilidades de una nueva etapa de desarrollo nacional que crea, que innova, que confía en sí misma, por eso Olinia es innovación, es creatividad, es transformación. Olinia es la esperanza de un México que reconoce en sus jóvenes la fuerza de su presente y de su porvenir, porque cuando México confía en la inteligencia y la creatividad de su pueblo no hay límite que lo pueda detener, Olinia es transformación y México está en transformación. Muchas felicidades a todas y todos los que están haciendo posible lo que parecía imposible ¡sí se puede!”, puntualizó desde el Escuadrón Aéreo (Hangar) 702, Base Aérea Militar (B.A.M.) No. 1.

Luego de conducir el primer vehículo eléctrico mexicano, la Jefa del Ejecutivo Federal señaló que, como parte del Plan México, Olinia es la visión de un país que apuesta por la inteligencia y la creatividad de las y los jóvenes mexicanos.

“Olinia representa más que un vehículo eléctrico es la visión de un México que aprovecha la inteligencia y la creatividad de sus jóvenes para incorporarse plenamente al desarrollo digital y tecnológico que está transformando al mundo a partir de nuestro propio camino. Olinia es la visión de un país que entiende que el conocimiento es una de las mayores riquezas de una nación, la visión de una sociedad que apuesta por la educación, la ciencia, la tecnología y la innovación como motores del bienestar, así es que Olinia es la muestra de que México puede ir más allá”, agregó.

La secretaria de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación, Rosaura Ruiz Gutiérrez, señaló que Olinia es un reto cumplido en el que el conocimiento contribuye al desarrollo nacional. Agregó que no solo se trata de un vehículo eléctrico, sino que es el incentivo para poner en marcha la creación de un sector industrial y de electromovilidad con potencial de crecimiento.

Puntualizó que Olinia está hecho con 50 por ciento de contenido nacional con el objetivo de que en 2030 se llegue a un 75 por ciento de integración nacional.

El director del Proyecto Olinia, Roberto Capuano Tripp, destacó que a cuatro días antes de la inauguración del Mundial de Fútbol FIFA 2026 se presentó el primer vehículo Olinia —como parte del Plan México— el cual se espera comience a rodar por las calles del país en el verano de 2027.

Detalló que Olinia 1 estará disponible en diferentes versiones y su precio será desde los 150 mil pesos con IVA incluido. Además, anunció que se trabaja junto a la Secretaría de Energía y la CFE para instalar los primeros 2 mil puntos de carga en la Ciudad de México, el Estado de México y en Puebla. Asimismo, informó que el próximo mes se presentará Olinia de carga, un vehículo diseñado para transporte de mercancías.

Destacó que Olinia nació con el objetivo de que México participe en la innovación tecnológica con sus propias capacidades e impulsando el talento mexicano desde las universidades, particularmente el Tecnológico Nacional de México (TecNM) y el Instituto Politécnico Nacional (IPN), así como centros de investigación. Detalló que Olinia es una herramienta de movilidad accesible, fácil de operar, mantener y reparar.

El director de tecnología del Proyecto Olinia, Rafael Garayoa Guajardo, detalló que Olinia 1 es seguro y confiable con capacidad de transportar hasta 6 personas, todas sentadas y con cinturón de seguridad; con espacio suficiente para permitir el traslado de una persona en silla de ruedas y con posibilidad de adaptar carga en la parte superior; cuenta con llanta de refacción en la parte trasera.

Explicó que la posición de manejo es cómoda, habilitado para una velocidad máxima de 50 kilómetros por hora, velocidad óptima y segura para trayectos cortos y cuyo motor eléctrico de 13.5 kilowatts (kW) tiene capacidad de subir las pendientes del territorio y es resistente al agua.

La líder del sistema de Gestión de Calidad, Imelda Vega Platas, explicó que Olinia 1 tiene una batería de 14.7 kW hora, con un costo de operación de 49 centavos por kilómetro con más de 125 km de autonomía por carga, por lo que cuesta cinco veces menos que un vehículo de gasolina y menos de la mitad que una motocicleta.

Agregó que, por ello, un conductor o conductora que recorre 75 km al día en Olinia puede ahorrar más de 50 mil pesos al año, solo en combustible, por lo que se terminará pagando con el ahorro que genera. Además, puntualizó que el vehículo eléctrico mexicano tiene cero emisiones de gases contaminantes y de efecto invernadero, sin generar ruido ambiental, además se carga en cualquier enchufe ya que tiene una clavija similar a las de un microondas o a las de un refrigerador.

A composite image representing construction and engineering. In the foreground, a bright yellow hard hat with a white chin strap and a yellow spirit level with a black frame and a silver wrench are visible. The background features a technical drawing of a multi-story building with balconies, overlaid with various architectural specifications and dimensions in a light gray font, such as 'h-0.90', '126,2', '183,8', '550', '424,9', '428,9', '1230', '18', '433,9', '890', '1225', '100', 'h-0.25', '150', 'h-0.7', 'h-1.1', '13', '15', '16', '17', '18', '19', '20', '21', '22', '23', '24', '25', '26', '27', '28', '29', '30', '31', '32', '33', '34', '35', '36', '37', '38', '39', '40', '41', '42', '43', '44', '45', '46', '47', '48', '49', '50', '51', '52', '53', '54', '55', '56', '57', '58', '59', '60', '61', '62', '63', '64', '65', '66', '67', '68', '69', '70', '71', '72', '73', '74', '75', '76', '77', '78', '79', '80', '81', '82', '83', '84', '85', '86', '87', '88', '89', '90', '91', '92', '93', '94', '95', '96', '97', '98', '99', '100'.